

	<b>POLÍTICA DE COMUNICACIONES</b>	FECHA ELABORACIÓN: 30/10/2025
		FECHA ACTUALIZACIÓN: 30/10/2025
	CODIGO: COM-PO-01	PAGINA: 1-1
	VERSION: 1	REVISO Y APROBÓ: Comité institucional de gestión y desempeño - Acta 011 del 2025

## POLÍTICA DE COMUNICACIONES

La Gerencia de la ESE ISABU reafirma su compromiso con el fortalecimiento de las comunicaciones institucionales, reconociéndolas como un pilar estratégico para la consolidación de la confianza, la reputación y la sostenibilidad de la organización. Bajo un enfoque comercial y competitivo, la gestión comunicacional se orienta al posicionamiento de la marca institucional en un entorno digital, promoviendo la visibilidad y el reconocimiento del ISABU ante la comunidad.

Desde la alta dirección se lidera y respalda una estrategia de comunicación creativa, disciplinada y coherente con la política de austeridad, basada en el uso eficiente de plataformas gratuitas y redes sociales. Este modelo se sustenta en la generación de contenido de alto valor noticioso (free press) y en la participación activa del talento humano, quienes actúan como embajadores del mensaje institucional, aportando a la validación y difusión de los productos comunicacionales; Con ello, la Gerencia promueve una comunicación transparente, cercana y participativa, que potencia el crecimiento orgánico, fortalece la imagen corporativa y amplía el alcance, la accesibilidad y la interacción con los diferentes grupos de valor, consolidando así el liderazgo del ISABU como una entidad pública moderna, confiable y orientada al servicio de la comunidad.

## OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión institucional de las comunicaciones de la ESE ISABU mediante estrategias integrales, tanto internas como externas, que sean creativas, sostenibles y que promuevan el posicionamiento de la marca, consoliden la confianza, la reputación organizacional e impulsen la participación del talento humano.

## ESTRATEGIA

1. Establecer e implementar una estrategia de comunicación interna que permita Fortalecer el sentido de pertenencia, la participación y el rol del talento humano como embajador del mensaje institucional.
2. Establecer e implementar una estrategia de comunicación externa buscando posicionar al ISABU como una entidad pública moderna, transparente y cercana a la comunidad, consolidando su reputación y confianza institucional.
3. Establecer e implementar una estrategia digital y de pagina web Optimizando la presencia digital del ISABU en busca del posicionamiento de marca y la interacción con los públicos.

## INDICADORES

1. Alcance e interacción promedio mensual en canales digitales (métricas desglosadas por plataforma).
2. Índice de cumplimiento del plan de comunicaciones de la vigencia.
3. Tiempo promedio de respuesta a solicitudes de información.
4. Número de campañas de comunicación externa ejecutadas por año.