

 <b>ISABU</b> e.s.e   INSTITUTO DE SALUD DE BUCARAMANGA	<b>POLÍTICA DE COMUNICACIONES</b>	FECHA ELABORACIÓN: 30/10/2025
	CODIGO: COM-PO-01	FECHA ACTUALIZACIÓN: 30/10/2025
	VERSION: 1	PAGINA: 1-1
		REVISÓ Y APROBÓ: Comité institucional de gestión y desempeño - Acta 011 del 2025

## **POLÍTICA DE COMUNICACIONES**

La Gerencia de la ESE ISABU reafirma su compromiso con el fortalecimiento de las comunicaciones institucionales, reconociéndolas como un pilar estratégico para la consolidación de la confianza, la reputación y la sostenibilidad de la organización. Bajo un enfoque comercial y competitivo, la gestión comunicacional se orienta al posicionamiento de la marca institucional en un entorno digital, promoviendo la visibilidad y el reconocimiento del ISABU ante la comunidad.

Desde la alta dirección se lidera y respalda una estrategia de comunicación creativa, disciplinada y coherente con la política de austeridad, basada en el uso eficiente de plataformas gratuitas y redes sociales. Este modelo se sustenta en la generación de contenido de alto valor noticioso (free press) y en la participación activa del talento humano, quienes actúan como embajadores del mensaje institucional, aportando a la validación y difusión de los productos comunicacionales; Con ello, la Gerencia promueve una comunicación transparente, cercana y participativa, que potencia el crecimiento orgánico, fortalece la imagen corporativa y amplía el alcance, la accesibilidad y la interacción con los diferentes grupos de valor, consolidando así el liderazgo del ISABU como una entidad pública moderna, confiable y orientada al servicio de la comunidad.

### **OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer la gestión institucional de las comunicaciones de la ESE ISABU mediante estrategias integrales, tanto internas como externas, que sean creativas, sostenibles y que promuevan el posicionamiento de la marca, consoliden la confianza, la reputación organizacional e impulsen la participación del talento humano.

### **ESTRATEGIA**

1. Establecer e implementar una estrategia de comunicación interna que permita Fortalecer el sentido de pertenencia, la participación y el rol del talento humano como embajador del mensaje institucional.
2. Establecer e implementar una estrategia de comunicación externa buscando posicionar al ISABU como una entidad pública moderna, transparente y cercana a la comunidad, consolidando su reputación y confianza institucional.
3. Establecer e implementar una estrategia digital y de pagina web Optimizando la presencia digital del ISABU en busca del posicionamiento de marca y la interacción con los públicos.

### **INDICADORES**

1. Alcance e interacción promedio mensual en canales digitales (métricas desglosadas por plataforma).
2. Índice de cumplimiento del plan de comunicaciones de la vigencia.
3. Tiempo promedio de respuesta a solicitudes de información.
4. Número de campañas de comunicación externa ejecutadas por año.