

Boletín de prensa ISABU

ISABU SE PROYECTA COMO UNA MARCA SALUD DE CALIDAD

El equipo de ISABU traza un plan para revolucionar su marca y convertirla en un referente de salud



Bajo la gerencia de Hernán Darío Zárate Ortegón, el Instituto de Salud de Bucaramanga llevó a cabo la socialización de las nuevas metas de trabajo, cuyo propósito consiste en proyectar al ISABU como una Marca Salud, líder en innovación y servicios de alta calidad, capaz de competir en el mercado.



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

ISABU

Boletín de prensa ISABU

‘La meta para nosotros es lograr la Marca Salud, y el reconocimiento cuando se hable de ISABU, porque somos prestadores de salud en el Instituto y en toda la ciudad’, afirmó el Gerente del ISABU, Hernán Darío Zárate Ortegón.

Además de mejorar la oferta de servicios, el equipo directivo y administrativo de la Institución, en cabeza de Hernán Darío Zárate Ortegón, trabaja constantemente en el fortalecimiento de nuevas estrategias, las cuales se han puesto en marcha para beneficiar la calidad en los servicios ofertados y el posicionamiento de ISABU como referente de la salud pública en Bucaramanga y en Colombia.

FULL (1): Hernán Darío Zárate Ortegón, Gerente Instituto de Salud de Bucaramanga.

ISABU
e.s.e | INSTITUTO DE SALUD
DE BUCARAMANGA

